

Communiqué de presse

Bientôt tous contre tous en Europe ?

De jeunes Européens s'adressent à Angela Merkel et François Hollande

Berlin/Paris/Cologne, le 5 mai 2014 – Lors d'une action menée à la Chancellerie et à l'Ambassade de France mardi dernier, des jeunes de France et d'Allemagne ont remis leurs revendications concernant la construction européenne à la Chancelière allemande Angela Merkel et au Président français François Hollande, appelant également à participer aux prochaines élections européennes.



« Invitation à la réflexion pour une Europe commune » | Photo: Robert Schlesinger pour TerraEuropa © 2014

Après un méthodique travail de 18 mois sur la perception et les attentes des jeunes français et allemands vis-à-vis de la construction européenne, six étudiants de Sciences Po et de l'Université Libre de Berlin ont inscrit leurs

principales revendications dans un manifeste nommé EuroPaper : une offensive forte en faveur d'une politique européenne de l'éducation, un marché du travail européen dynamique, un « Green New Deal » européen et une Europe proche de ses citoyens. Mardi 29 avril, les étudiants ont remis leur EuroPaper à la Chancellerie et à l'Ambassade de France à Berlin. Le point de départ de leur travail fût le sondage en ligne réalisé par Ipsos pour le compte de l'initiative TerraEuropa auprès de 2000 jeunes du même âge en France et en Allemagne. Le manifeste, intitulé « Bientôt tous contre tous en Europe ? », s'adresse à la Chancelière allemande Angela Merkel, au Président français François Hollande et aux citoyens européens.

« Nous devons empêcher que l'Europe devienne un Fight Club »

« Nous sommes particulièrement inquiets de voir la concurrence augmenter partout, aussi bien entre les individus qu'entre les Etats. C'est pourquoi nous souhaitons, à l'aide de l'EuroPaper, envoyer un message clair pour une Europe unie et appeler à aller voter », déclare Sonje Schwensen, 24 ans, qui rédige actuellement son mémoire de Master à l'Université libre de Berlin en Affaires européennes. « Notre génération est chez elle en Europe. Beaucoup d'entre nous peuvent s'imaginer aller travailler dans un autre pays européen. Et malgré cela, l'Union Européenne reste très éloignée et signifie peu pour la plupart des gens », complète Marc Fort. Le jeune étudiant de Sciences Po âgé de 20 ans considère cette situation comme dangereuse. « Partout en Europe on constate une tendance grandissante vers l'exclusion et le nationalisme ». La cause du désenchantement de leur propre génération vis-à-vis de l'Europe réside, selon les étudiants, « notamment dans les hauts taux de chômage et dans le manque de courage des pays européens à entreprendre des réformes et des initiatives communes ». « Beaucoup d'entre eux perçoivent l'Europe comme un *Fight Club*, ce que nous devons à tout prix empêcher », renchérit Sonje Schwensen.

De nouveaux participants pour terra-europa.eu

« En seulement une décennie, l'Europe qui incarnait la stabilité, le progrès et la croissance est devenue synonyme de crise. », écrivent les jeunes

étudiants dans leur EuroPaper. Pour l'initiateur de TerraEuropa Michel Marlière, c'est précisément ce développement qui l'a amené à investir personnellement dans cette nouvelle plateforme internationale : « Compte tenu du fort taux de chômage des jeunes et du manque de perspectives, la jeune génération doit se faire entendre et s'approprier le projet européen. »

Dix-huit mois de travail commun au sein de TerraEuropa se sont écoulés pour les étudiants de Berlin et de Nancy. Mais ils ne comptent pas en rester là : « Nous sommes en quête de participants supplémentaires, et ce partout en Europe », déclare Marc Fort. TerraEuropa recherche par ailleurs d'autres soutiens financiers : L'initiative souhaite poursuivre l'enquête en Espagne, en Pologne et en Grande-Bretagne et permettre ainsi d'élargir la réflexion à d'autres régions et cultures en Europe.

A propos de TerraEuropa

TerraEuropa offre aux jeunes une plateforme internationale leur permettant de s'échanger sur leur vision de l'Europe avec des représentants de la société, de la politique et de l'économie. L'initiateur, Michel Marlière, est un entrepreneur français qui a fait de l'Allemagne son pays d'adoption. Il poursuit deux objectifs : d'une part promouvoir un dialogue approfondi autour de l'Europe alors que celle-ci est en proie à un scepticisme et à un séparatisme croissants et d'autre part encourager la jeune génération à participer plus activement au développement du projet européen. Les partenaires de coopération de TerraEuropa sont la Fondation Genshagen, Sciences Po, l'Université libre de Berlin et l'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ).

Pour aller plus loin :

L'EuroPaper :

http://www.terra-europa.eu/fileadmin/20140425_europaper.pdf

A propos des auteurs :

http://www.terra-europa.eu/fileadmin/TerraEuropa_declarations_auteurs_Europaper.pdf

Chiffres et données :

http://www.terra-europa.eu/fileadmin/terraeuropa_ipsos_synthese_01.pdf

http://www.terra-europa.eu/fileadmin/TerraEuropa_entretiens_approfondis_resume.pdf

Informations générales :

http://www.terra-europa.eu/fileadmin/TerraEuropa_service_presse_informations_generales.pdf

Weitere Informationen zu TerraEuropa:

www.terra-europa.eu

Reproduction libre. Exemplaire de publication demandé.

Contact presse :

TerraEuropa
Michel Marlière
Merowingerstrasse 9
50677 Köln
Téléphone : +49 173 46 13 149
Mail : marliere@terra-europa.eu

Bureau d'information TerraEuropa,
Karin Lange
Burgstraße 27
10178 Berlin
Téléphone : +49 30 24086-674
Fax : +49 180 5 223285
Mail : presse@terra-europa.eu